Communiqué de presse

Le 15 Décembre 2010

AFTER-MOUSE.COM présente ses dernières applications tactiles au NRF, New York City

New York City, le 15 Décembre 2010. AFTER-MOUSE.COM officialise aujourd'hui sa participation au 100ème anniversaire du salon de la National Retail Federation, qui se tiendra les 10 et 11 janvier 2011 au Jacob K. Javits Convention Center de New York.

AFTER-MOUSE.COM, leader mondial en développement d'applications tactiles, exposera sur le **stand 2662.** A l'occasion de cet évènement majeur qui concerne directement l'ensemble des acteurs de la distribution, AFTER-MOUSE.COM présentera l'ensemble de ses applications spécifiquement développées pour ce secteur d'activités, comme celles créées sur mesure pour les sociétés Internity et Vodafone.

Ces applications tactiles « multi-touch » et « multi-user » permettent aux enseignes de présenter l'intégralité de leur gamme de produits de façon ludique et interactive. Les clients peuvent, seul ou à plusieurs, interagir avec l'interface, d'un simple toucher du doigt. Ils découvrent ainsi l'ensemble des produits de l'enseigne. Les images en 3D, photos et vidéos permettent de visualiser les caractéristiques des différents produits, de les comparer, d'en changer la couleur à la volée, etc. Les clients peuvent également naviguer sur le site de la marque et même choisir leurs prochains achats grâce à une carte de membre. Véritables révolutions dans la gestion de la relation client, les applications tactiles offrent un nombre illimité de possibilités, pour une expérience inoubliable.

Ces applications, développées pour Microsoft® Surface®, peuvent être portées sur tous supports fonctionnant sous Windows 7 : écrans, tablettes tactiles, murs tactiles, etc.

Pour Nicolas CHAILLAN, PDG d'AFTER-MOUSE.COM, le National Retail Federation « est devenu, pour nous, un événement incontournable. Ce secteur de la distribution est un marché auquel nous pouvons apporter des solutions, des innovations, que ce soit en terme d'image de l'entreprise utilisatrice, de réduction du temps de vente ou encore de fidélisation client. Et, au final, un fort retour sur investissement avec des ventes optimisées».

Venez vivre cette expérience inédite sur le stand AFTER-MOUSE.COM (2662) les 10 et 11 Janvier prochains.

Plus d'informations sur AFTER-MOUSE.COM

Créée en 2009, AFTER-MOUSE.COM est le leader mondial en développement d'applications tactiles sur mesure « multi-touch » et « multi-user » tous supports (écrans, tables comme Microsoft® Surface®, tablettes tactiles ou murs tactiles). Présidée par Nicolas CHAILLAN, AFTER-MOUSE.COM est partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, IdEES, Microsoft® Surface® Strategic Partner). Elle est l'une des rares entreprises au monde à être certifiée Microsoft® Surface®. Pour plus de renseignements : http://www.after-mouse.com/?lang=us

Avis aux rédacteurs : AFTER-MOUSE et AFTER-MOUSE.COM sont des marques déposées. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact Presse : Jessica Castelli - jessica.castelli@after-mouse.com - +33 (0)1 76 74 76 00